

Nr.7/Mai 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI, BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS

Suntem deja in a doua saptamana dupa adoptarea primelor masuri de relaxare si ne asteptam ca, in curand, sa adaugam alte noi libertati pe lista lucrurilor pe care le putem face din nou. Viitorul suna putin mai bine, insa suntem in continuare in stare de alerta si o anume incertitudine continua sa ne domine vietile.

Trebuie sa fim pregatiti pentru schimbari in evolutia situatiei, de aceea am pregatit un nou set de recomandari pentru sanatatea afacerii tale in perioada de criza, dar si noutatile saptamanii.

Principalele initiative legislative pe plan local:

→ **Guvernul** se pregateste sa aprobe schema de ajutor de stat pentru companiile mari. Plafonul maxim este de 8 miliarde de lei, pentru care se vor putea inscrie companiile care au o cifra de afaceri mai mare de 20 de milioane de euro.

→ **Romanii au depus un milion de cereri de angajare** in ultima luna, potrivit unui studiu eJobs. Domeniile cele mai cautate sunt comerțul, IT/telecom, prestari servicii si call center.

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Ne aflam inca intr-o situatie incerta in care anxietatea in privinta viitorului continua sa domine societatea.

Schimbari esentiale pe care le-am experimentat in aceasta perioada:

- Activitate foarte crescuta in mediul online ca urmare a restrictiilor si presiune pe lanturile logistice.
- Schimbarile majore in traiul de zi cu zi au crescut masiv cererea pentru unele

categorii de produse/servicii, in timp ce pentru alte categorii de produse/servicii am vazut o scadere majora a interesului.

In timp ce facem mici pasi catre normalitate, in Romania stresul consumatorilor privind amenintarea provocata de epidemia de coronavirus incepe sa scada. Intr-un efort de a cultiva optimismul, consumatorii si-au indreptat atentia catre comportamentele pozitive care pot ajuta acum: ei vor sa sustina mai mult companiile locale si considera ca este foarte important acum sa ofere sprijin celor care au nevoie.

Prin urmare, dupa socul initial de la debutul pandemiei, consumatorii sunt acum mai ingrijorati de o criza economica si efectele acesteia pe termen mediu si lung. Oamenii raspund incertitudinii in moduri diferite, iar o parte din ei incearca sa pastreze controlul in viata de zi cu zi, luand decizii mai putin importante, care au insa efect imediat si pot fi chiar impulsive, cum ar fi sa investeasca intr-un produs care ii face sa se simta bine si mai aproape de normalitatea pe care o cunosteau inainte.

Totusi, in general, clientii continua sa caute un echilibru in buget si tind sa cheltuiasca mai putin pe lucruri care nu sunt imediat necesare acum, insa sunt dispusi sa plateasca mai mult pentru lucruri care ii pot ajuta sa treaca mai usor peste aceasta criza.

→**Comportamente in schimbare**

Am tot vorbit pana acum despre comportamente de adaptare temporare ale consumatorilor la noul context, care au obligat si companiile sa gaseasca solutii pentru a se plia pe cerintele lor din ultimele doua luni. Acum, in faza de relaxare a restrictiilor, incep sa prinda contur comportamentele initiate la inceputul crizei, care vor evolua in obiceiuri de consum pentru perioada post-criza:

- Se va reduce tendinta de a face cumparaturi impulsive, oamenii vor cantari mai mult decizia de cumparare;
- Pe termen scurt si mediu, este posibil ca tendinta de a cumpara produse premium sa se diminueze si probabil ca pretul unui produs va fi un factor important in alegerea consumatorului;
- Oamenii vor fi mai dispusi sa incerce noi branduri, pe termen scurt si mediu, daca nu gasesc produsele de la brandurile preferate sau daca pretul oferit este mai mic si produsul le inspira incredere;

- Consumatorii vor fi dispusi sa plateasca totusi mai mult pentru produsele unui brand responsabil social, care a fost implicat activ in problemele comunitatii.

Aceasta criza va avea efecte pe termen lung asupra comportamentului consumatorului si va trebui sa gasim noi raspunsuri la intrebarile: ce cumparaturi fac acum oamenii si ce le influenteaza decizia de cumparare?

→**Produse si preferinte**

Desi comportamentul consumatorilor este in schimbare, un lucru e cert: acestia vor avea nevoie in continuare de locuri sigure si de incredere de unde sa isi faca cumparaturi. Probabil ca una din preferintele de top va fi mediul online, pentru ca ofera o alternativa la expunerea repetata in medii cu multi oameni.

In acelasi timp, pe masura ce ne-am adaptat la schimbarile din ultimele doua luni, oamenii au inceput sa se mai relaxeze si sa aiba din nou incredere in a face cumparaturi non-esentiale, cu un focus mai ridicat pe ingrijirea si amenajarea casei. Scopul principal in ultimele saptamani pentru consumatori a fost sa isi creeze un confort sporit in propriile case, avand in vedere ca cel mai mult timp l-au petrecut acolo. Totusi, o parte din oameni vor continua sa petreaca mai mult timp in interior si, desi nu mai asteptam o crestere semnificativa in segmentul de amenajare si ingrijire a locuintei, credem ca va ramane constant.

In ceea ce priveste preferintele pentru produse, desi nu preconizam cresteri si scaderi atat de bruste ca la inceputul pandemiei, ne asteptam totusi ca unele categorii de produse sa continue pe un trend ascendent sau sa se stabilizeze, in timp ce altele sa vada chiar o mica scadere.

→**Achizitii bazate pe un stil de viata sanatos, proactiv – health & wellness**

La debutul pandemiei, consumatorii au cautat aceste produse, ca pregatire pentru intrarea virusului in societate. Acum ca iesim mai mult in societate si va trebui sa convietuim cu virusul, produsele din aceasta categorie vor fi cele preferate de consumatorii care isi doresc mentinerea sau imbunatatirea starii de sanatate: suplimente de vitamine si minerale, produse de fitness, produse pentru monitorizarea starii de sanatate.

→**Managementul sanatatii prin alegerea produselor esentiale sanatatii si sigurantei**

publice

Iesirea în societate trebuie să fie acum mai responsabilă, pentru binele comunității. Mastile de protecție sunt obligatorii în spații închise, iar mănușile sunt de preferat pentru protecția personală. În plus, produsele dezinfectante devin o necesitate la fiecare ieșire în societate, respectiv la revenirea în locuințe. Protecția este fără doar și poate cea mai importantă acum, de aceea va exista o cerere constantă pentru acest tip de produse: măști și mănuși de protecție, geluri dezinfectante, servetele antibacteriene, săpunuri.

→Produse de îngrijire a casei

Casa a devenit cel mai frecventat loc, unde consumatorii au redescoperit multe activități care erau rezervate ieșirii în societate până acum. În plus, pentru că este un loc în care petrecem în continuare mai mult timp decât înainte, îngrijirea casei a devenit mult mai importantă. Categoria de produse pentru îngrijire a casei, în special cele cu efect antibacterian și anti-virus, a crescut major de la debutul pandemiei.

→Imbracaminte și încălțăminte

Deși la debutul pandemiei această categorie a scăzut dramatic, în ultimele săptămâni am văzut o îmbunătățire și chiar o creștere pe anumite produse. Ne așteptăm ca această categorie să continue să crească și să se stabilizeze în perioada următoare, mai ales dacă relaxarea măsurilor de restricție continuă ca și până acum și oamenii vor putea ieși din ce în ce mai liber în societate: produse imbracaminte & încălțăminte femei, produse imbracaminte & încălțăminte bărbați, accesorii, produse imbracaminte & încălțăminte copii.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Succesul unei afaceri se bazează acum pe abilitatea de a găsi soluții pentru cerințele de moment ale consumatorilor, lucrând în același timp la un plan pe termen mediu și lung pentru activitatea companiei de după criză. Un echilibru între reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare și investiții în direcțiile de business care sunt în creștere poate fi răspunsul pentru a trece cu succes de această perioadă.

Pentru firma dvs., trebuie acum sa pastrati sau sa recastigati increderea consumatorului, prin mentinerea calitatii serviciilor oferite si o comunicare onesta si constanta cu acesta. In plus, este momentul sa faceti o analiza a businessului si sa identificati care au fost punctele slabe din aceasta perioada pe care le-ati putea imbunatati, pentru a atrage si pastra mai multi clienti. Doar prin accelerarea transformarii businessului dvs. si adaptarea acestuia la noile asteptari si cerinte pe care le au clientii, puteti continua sa functionati in perioada urmatoare.

Cateva sfaturi utile:

- Orientati-va oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioada de incertitudine
- Folositi promovarea in mod inteligent
- Construiti increderea clientului, pas cu pas, comunicati transparent si rapid in orice situatie, aratati empatie in mesajele pe care le trimite-ti

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurati culoare de acces speciale in incinta si de circulatie pentru angajati, pentru a evita aglomerarea la locul de munca;
- Limitati, pe cat posibil, accesul in zonele comune si asigura respectarea normelor de distantare sociala in tot spatiul de lucru;
- Stabiliti o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot creste riscul de infectare in spatiul de lucru;
- Desemnati un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intra in unitate;
- Asigurati triajul angajatilor care lucreaza in unitate prin verificarea temperaturii la inceput de program si oricand pe parcursul acestuia, daca este nevoie;
 - Asigurati-va ca puneti la dispozitia angajatilor dozatoare cu dezinfectant la intrarea in unitate;
- Nu permiteti accesul in unitate persoanelor care prezinta simptome de infectare cu COVID-19;
- Intrerupeti, pe cat posibil, orice contact intre angajator, angajat si alte persoane.

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

- Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;
- Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;
- Virusul nu se transmite prin aer;
- Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;
- Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;
- Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;
- Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

CU SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa

contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro